



servicios concierto

#espacios #actuaciones #metodología #quién

#espacios



Resolución de problemas a empresas y organizaciones



Territorios Inteligentes



Desarrollo de estrategias



Gestión del cambio a través de la gamificación

Resolución de problemas a empresas y organizaciones

¿Son siempre los mismos problemas? No, porque las soluciones no pueden ser las mismas cuando el contexto modifica su perfil.

Los problemas nacen en el núcleo de la relación de las personas con el ecosistema, con el entorno territorial, con el mercado. Y las relaciones con el contexto evolucionan, en un sentido o en otro .

Redactado el proceso a poner en marcha, identificados los microprocesos que lo integran, es ineludible considerar el perfil de los servicios que se van a implicar, y de los agentes que intervendrán en el conjunto de soluciones: tecnólogos, etnólogos, diseñadores, informáticos, etc. Nuestra propuesta incorpora la participación de los oportunos, es decir de quienes poseen las capacidades y recursos necesarios, y los aportarán al precio oportuno, con criterios de eficiencia.

En resumen, diagnosticamos el problema, identificamos las opciones estratégicas que compongan las soluciones adecuadas, dibujamos los microprocesos a poner en marcha e implicamos a los socios estratégicos y operativos oportunos.



Territorios Inteligentes

#espacios



Ayudamos a que los territorios gestionen sus recursos y capacidades, de forma inteligente.

¿Qué son TERRITORIOS INTELIGENTES?

4 condiciones

TERRITORIOS
SOSTENIBLES

TERRITORIOS
CONECTADOS

TERRITORIOS
INNOVADORES

TERRITORIOS
EQUITATIVOS

Un Territorio Inteligente es un espacio de cooperación, que calificamos como macroespacio ético global, e incluye microespacios éticos específicos.

Espacios Éticos Específicos:

ALIMENTACIÓN

DISEÑO

OTROS

ENTORNO

SALUD

Elementos Transversales:

TECNOLOGÍA

ECONOMÍA
CREATIVA

COMUNICACIÓN

OTROS

Desarrollo de Estrategias

El entorno cambia a una velocidad vertiginosa, la internacionalización económica, la aparición de nuevas tecnologías ... generando nuevos paradigmas.

Día a día las entidades enfrentan nuevos retos, ya sea una organización consolidada o una pequeña empresa que apenas está empezando, siempre se presentan cuestiones nuevas que inciden en su comportamiento y en su desempeño.

Las empresas y las organizaciones necesitan redefinir sus estrategias. Identificando minuciosamente, **sus fortalezas , sus debilidades**. Analizando su entorno, **sus oportunidades, sus amenazas**. Tanto en el **mercado doméstico** como en el **global** .

Identificamos **alternativas en escenarios estratégicos en los que se manifiesta la alta capacidad de respuesta de su oferta en el mercado**.

Tutelamos la elección de nuevos activos a poner en valor en mercados específicos, el establecimiento de objetivos y microprocesos estratégicos.



Gestión del cambio a través de la gamificación

En estos tiempos de cambios rápidos, los **nuevos desafíos atentan seriamente sobre la supervivencia de las organizaciones**, En un mundo de posibilidades casi infinitas, las viejas técnicas están perdiendo efectividad rápidamente.

Y al final las empresas y las organizaciones son personas y forman parte del cambio de las objetivos, las tareas, las estructuras, de sus éxitos y sus fracasos.

Te invitamos a definir esos cambios usando la gamificación ¿Cómo? Haciendo divertido algo que no lo es. **La gamificación es el uso de juegos y técnicas de diseño de juegos en contextos que no son de juegos.**

Las técnicas de gamificación pueden ayudar a organizaciones y empresas a mejorar cada uno de los aspectos de misión crítica de su negocio.

La gamificación se utiliza para mejorar la productividad dentro de las organizaciones, con el fin de potenciar la innovación, mejorar la camaradería u obtener de algún otro modo resultados empresariales positivos. También para mejorar las relaciones entre empresas y clientes,. O incluso para estimular nuevos hábitos beneficiosos entre una población, como por ejemplo estimulando el aprendizaje, el equilibrio en la relación con el medio ambiente...



#actuaciones



Formación
OFF line y ON line



Tutela



Diseño y coordinación de
proyectos

#metodología

Criterios que utilizamos en nuestra metodología de trabajo

EspacioÉticos
Gamificación

RealidadFractal

Storytelling
MicroprocesosEstratégicos
PensamientoVisual
CadenaDeValor

Más información en <http://concierta.org>

#quién



Contacto

Tel: +34 606 643 916

E-mail: comunicación@concierta.org

Web: <http://concierta.org>

