



territorios inteligentes

#territoriosinteligentes #metodología #gamificación #actuaciones #proyectos

#territoriosinteligentes

Territorios Inteligentes

¿Qué son TERRITORIOS INTELIGENTES?

TERRITORIOS INTELIGENTES son aquellos espacios que gestionan sus recursos y capacidades para mediante la incorporación en continuo del conocimiento.

4 condiciones

TERRITORIOS
SOSTENIBLES

TERRITORIOS
CONECTADOS

TERRITORIOS
INNOVADORES

TERRITORIOS
EQUITATIVOS

Un Territorio Inteligente es un espacio de cooperación, que calificamos como macroespacio ético global, e incluye microespacios éticos específicos.

Los llamamos espacios éticos porque la razón que motiva la cooperación en todos ellos es la común defensa de valores que comparten, cosas que les importan.



#TerritoriosInteligentes

El capital intelectual del macroespacio ético tiene en cuenta 3 dimensiones:

- 1) CAPITAL HUMANO:** capacidades, actitudes, destrezas y conocimientos que cada persona implicada aportará;
- 2) CAPITAL ORGANIZACIONAL:** los modelos de gestión, la incorporación de bases de datos, cuadros de organización, sinergias compartidas, mecanismos de convergencia, etc.;
- 3) CAPITAL RELACIONAL:** socios estratégicos, tecnológicos y financieros, vinculados de modo específico a la totalidad o a una parcela de los espacios éticos.

Los Espacios Éticos Específicos:



Cada Espacio Ético Específico genera Rutas de trabajo en los territorios en las que convergen unas con otras

Los Elementos Transversales:



La **Economía Creativa** son los círculos de creación, producción y distribución de bienes y servicios que usan la creatividad y el capital intelectual como input principal.

Hablamos entonces, desde el mundo del arte, con los pintores, escultores, ilustradores y muralistas, pasando por el ámbito del diseño industrial, gráfico y de moda, implicando a arquitectos, interioristas, paisajistas, y alcanzando a mundos tan singulares como el de la gastronomía, con la acción de cocineros, pasteleros y artesanos del helado, o el de la música, el audiovisual, el software aplicado, los medios de comunicación, etc. invitados a compartir nuestras consideraciones.

Construimos Territorios Inteligentes, gracias a las personas...

En un mundo de posibilidades casi infinitas, las viejas técnicas están perdiendo efectividad rápidamente.

Buscamos nuevas alternativas. Por ello apostamos por la **Gamificación**.

¿Cómo? A través de la Gamificación

La gamificación es el uso de juegos y técnicas de diseño de juegos en contextos que no son de juegos.



¿Qué matices diferenciados aporta?

- **Agilidad y rapidez en la gestión de los procesos**, singularmente cuando el propósito es que la innovación, como consecuencia de la acción creativa, reformule la identidad de un territorio
- El la participación, el compromiso y la motivación de las personas
- Posibilita a intercooperación entre personas
- **Cambios de comportamiento** estimulando nuevos hábitos beneficiosos para la población y el territorio
- Permite establecer y indicadores y tener un feed back del proyecto en espacios cortos de tiempo
- Hace divertido un proceso que en principio no lo es.

Metodología

1

DIAGNOSTICOS DEL TERRITORIO:
Revisar los activos intangibles de la oferta, posicionamiento mercado doméstico y global,
Comunicación On line y Off line,
Identificar los liderazgos...

2

IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS QUE SE ESTAN LLEVANDO EN MARCHA Y AGENTES IMPLICABLES: empresas, personas, entidades

3

DEFINICIÓN DEL MARCO DE REFERENCIA: Concreción del marcoespacio ético y selección de los espacios éticos específicos y elementos transversales. Selección de los liderazgos compartidos

4

**DEFINICIÓN DE LAS RUTAS DE TRABAJO
CREACIÓN DE LA PLATAFORMA Y MECANISMOS TECNOLÓGICOS**

5

CREACIÓN DEL LIBRO NARANJA:
Publicación del Marco de referencia, condiciones, líneas de trabajo y microprocesos a poner en marcha

6

PUESTA A PUNTO Y DINMIZACIÓN

#metodología

Criterios que utilizamos en nuestra metodología de trabajo

EspacioÉticos
Gamificación

RealidadFractal

Storytelling
MicroprocesosEstratégicos
PensamientoVisual
CadenaDeValor

Más información en <http://concierta.org>

#actuaciones



**Formación
OFF line y ON line**



Tutela



**Diseño y coordinación de
proyectos**

Proyectos



“SIC 2M15” (Sagunto, Inteligente y Creativo)

Proyecto que busca prescribir la oferta cultural del Municipio de Sagunto como factor de diferenciación. Poniendo en su capacidad creativa, su identidad como territorio inteligente en el mercado local, en el mercado nacional, en el europeo y el mundial.

Tres escenarios de trabajo: Gastronomía, Diseño y Entorno

Tres elementos transversales: TICs (Tecnologías de la Información y el Conocimiento), Economía Creativa y Cultura

AYUNTAMIENTO DE SAGUNTO



“SagunTICs” 2014/2015

Creación de una red de emprendedores y empresarios en el territorio de Camp de Morvedre con el objetivo

de generar sinergias y cooperación entre estas con el fin de dinamizar la economía productiva de la ciudad de Sagunto.

Tutela al emprendedor

Generación de encuentros on line y off line de temáticas donde existe la posibilidad de oportunidades de negocio

AYUNTAMIENTO DE SAGUNTO



Juego CREA I VOLA y Foro Suc de Taronja-2014

Creación de un espacio donde se realizan encuentros ON LINE y OFF LINE y donde se comparte información y conocimiento sobre todo lo que tenga que ver con la ECONOMIA CREATIVA .

Además para identificar el que, el quien y el cómo creativo de la comarca de Camp de Morvedre se creó un juego para estos creativos donde se trabajaban 4 Áreas: Gastronomía, Paisaje y territorio, Creatividad social y Diseño, identidad y tendencias, donde pudieran expresar sus ideas y darlas a conocer a la sociedad para poder iniciar posteriores proyectos.

AYUNTAMIENTO DE SAGUNTO.

Del BLANC al BLUES Del Blanc al Blues 2013



Diseño y creación de una plataforma de dinamización del turismo en Alboraya, fundada en el encuentro cultural en torno a aquellos ámbitos que se

identifican como valores del territorio y que pueden generar un salto cualitativo en la percepción de la demanda, tanto ciudadanos de la población como los que la visitan. Y como hilo conductor y protagonista del proyecto la Economía Creativa.

De este proyecto se generó el Festival Alboraya del Blanc al Blues 2013: 25 encuentros cuyo protagonista era la música blues compartida en el que el espectador formaba parte de los encuentros.

Y un Foro consultivo de participación ciudadana que ayuda a establecer las actividades a desempeñar en el territorio. AYUNTAMIENTO DE ALBORAYA.



territorio
inteligente

Penyagolosa Territori Intel.ligent- 2013

El escenario territorial de la comarca de L'Alcalaten y su área de influencia fue elegido como ámbito de puesta a punto del proyecto, en una primera fase en la definición de su identidad, y en la elección de los mecanismos de intercooperación que hagan posible el despliegue de una serie de microprocesos con objetivos en el corto plazo y alineados de modo sistémico en el empeño constructor del espacio ético: el Territori Intel.ligent. De éste se generaron 5 proyectos de intercooperación: Penyagolosa Manifiesta, Penyagolosa Alimenta, Penyagolosa, Club Gegant de Pedra (colaboración con Penyagolosa Trails), Penyagolosa Paisatge, Penyagolosa Innova (colaboración con Penyagolosa Trails).

UNIVERSITAT JAUME I | ESPAITEC.



Mercat d'Alboraya

Mercat d'Alboraya 2013

Generación y consolidación de un cambio en la orientación estratégica de la oferta de

Alboraya, en los ámbitos agrícola, industrial, turístico y comercial.

Integraba la concepción de la totalidad de la actividad económica como centro aglutinador de la oferta del conjunto de la economía de la localidad. Teniendo en cuenta el enfoque de la cadena de valor interpretada como eje vertebrador de las relaciones entre todos los agentes del ecosistema Alboraya, incluidos los consumidores. AYUNTAMIENTO DE ALBORAYA.



PACMAN-2012

Seis estados europeos implicados y diez entidades constituyen el escenario del proyecto PACMAN cuyo fundamental objetivo es desarrollar en el cluster europeo de la Agro-alimentación un modelo de gestión que estimule la innovación, la internacionalización y la intercooperación. IMPIVA

#proyectos

Cocina con relato



Cocina con Relato. 2011-2015.

La misión del proyecto es generar una oferta gastronómica, que quiere enriquecer las relaciones entre los productores, cocineros y toda la cadena de valor, a través de la palabra compartida, con objeto de generar una oferta ecoeficiente, incorporando al cliente en la concepción de una gastronomía basada en el producto fresco, elaborado y transformado en plato, de temporada, y que utiliza de modo explícito los productos que poseen la mejor calidad en esa estación determinada.

Se han realizado encuentros en restaurantes, mercados, centros culturales... Son comidas compartidas, donde se busca que el producto sea el protagonista de las reuniones en las aprendemos a cómo se cultiva, su historia, como cocinarla y como degustarla, etc. CLIENTES VARIOS



Paisajes compartidos. 2012

En el Marco del proyecto europeo Pacman (Euromed) se organizaron 9 días de encuentros, catas y exposiciones en el MUVIM.

Con el fin de descubrir los paisajes de la Comunidad Valenciana que se proponía restaurar con el conocimiento compartido y concretar un modo de actuar que nos permita incorporar nuevos activos en la oferta de nuestra economía productiva.

Encuentro de los agentes de la cadena de valor de diferentes segmentos, como el aceite de oliva, la uva de mesa, las cocas y coquetas, las cervezas artesanas, los productos fabricados en la Comunidad, con el propósito de incrementar nuestra capacidad industrial y la dimensión inteligente de nuestras infraestructuras, los parques empresariales.

IMPIVA.

Uva de Mesa CV. 2011

Estudio de situación y alternativas de uva de mesa en la Comunidad Valenciana. IMPIVA

Cocas y Coquetas CV. 2011

Estudio de situación, orientación estratégica y alternativas de las cocas de la Comunidad Valenciana. IMPIVA



Foro del Aceite de Oliva CV 2011

Estudio de situación actual, orientación estratégica y alternativas sobre el aceite de oliva en la Comunidad Valenciana. IMPIVA



Proyecto Mercats amb Bon Gust de Jávea 2011

Estudio de orientación estratégica y campaña de comunicación del Mercado Municipal de Jávea en el que se ponía la relevancia el compromiso de los comerciantes de realizar un Mercado con buen gusto, con una atención minuciosa y sutil a las necesidades de los ciudadanos, de los colectivos sociales y culturales, los jóvenes veraneantes, de las personas con sus peculiaridades etnográficas, socioculturales y creativas.. CREAMA



Estudio y alternativas del mercado Municipal de Benicarló 2011

Se realizó un estudio y definición de la orientación estratégica del Mercado Municipal de Benicarló y alternativas a llevar a cabo. Para ello se analizaron otros mercados conocidos internacionalmente como son los de Barcelona, Madrid, Italia, Francia, etc con el fin de emular. AYUNTAMIENTO DE BENICARLÓ



Proyecto Enopalancia. 2011

Creación de encuentros de intercooperación entre empresas que estén interesadas en generar una oferta distinguida de productos del territorio en el ámbito de la alimentación, de las comarcas del Alto Palancia, Camp de Morvedre y Horta Nord. La iniciativa nace como nexo de cooperación entre comarcas bajo la denominación Enopalancia cv y con el objetivo de propiciar oportunidades de negocio a empresas que trabajan en el territorio.

El proyecto integraba a agricultores, ganaderos, pescadores, cooperativas, almazaras, conserveras, elaboradores de quesos y embutidos, elaboradores de otros productos destinados a la alimentación como los panaderos, los pasteleros, mieleros, etc., así como a los comerciantes, a los restaurantes, a los hosteleros, que puedan concertar entre ellos una relación estable proveedor- distribuidor-prescriptor, en la cadena de valor de la enogastronomía. ASECAM y FECAP



Tecnología y Economía Creativa CV 2011

Creación de un Foro con el fin de generar nuevas iniciativas generando encuentros entre el sector creativo y tecnológico con el fin de dar respuesta a las siguientes cuestiones: ¿Qué alcance tienen la oferta tecnológica y la economía creativa de la Comunidad Valenciana? ¿Dónde se dan los principales nodos de desencuentro entre el segmento tecnológico y el segmento creativo? ¿Quién debe asumir el liderazgo de esa relación?

A través de paneles de expertos y debate abierto, se trabajaba exposición, análisis, traducción en conocimiento y elección de microprocesos estratégicos e llevar a cabo. ESPAITEC



Parques Empresariales-2010-2011

Estudio sobre los Parques empresariales y sus alternativas. Enfocado en Identificar opciones que transformen polígonos empresariales, en escenarios habitables por las personas y su buen gobierno. ASECAM



Artesanía CV-2011

Estudio sobre la artesanía y alternativas en la Comunidad Valenciana, enfocándolo en la necesidad de incrementar sus ventas.

El objetivo era identificar los mecanismos de intercooperación entre los agentes en la cadena de valor que pueden activar un mejor posicionamiento de la oferta en el mercado global en tres ámbitos:

- La relación de intercooperación entre la artesanía y la industria.
- La relación de intercooperación entre la artesanía y el comercio
- La relación de intercooperación entre las artesanía y el turismo,

FAES



Enogastronomía CV 2010-2011

Fomentar la enogastronomía, como factor de diferenciación de la oferta gastronómica en la Comunitat Valenciana y concretar actuaciones que estimulen la vinculación entre los agentes de la cadena de valor de la oferta enogastronómica.

Entendemos como Enogastronomía, la gastronomía que propicia el consumo de productos del territorio, como factor de dinamización del desarrollo sostenible, de la economía productiva local, de su cultura, de su entorno...

Se creó un marco de referencia para implementar en Altea: ENOALTEA. AYUNTAMIENTO DE ALTEA.



Catalizadores de la Innovación en la Industria Química en el Baix Maestrat. 2011

El objeto del proyecto era dinamizar y desarrollar la industria Química en la zona del Maestrazgo al afianzar desarrollos sostenibles y concitar a la iniciativa emprendedora.

Principalmente se trabajaron dos: los aromas y los alimentos, por ser dos sectores emergentes y además fuertes en ese territorio. Con un enfoque singular, que buscaba estimular la generación de acciones catalizadoras, pero al tiempo selectivas, de la innovación Una actuación que renueve la acción de la industria química mediante la restauración de acciones de reciclaje de los recursos, ya sean derivados de los residuos, ya sean fruto de la acción agrícola, la ganadera o de la pesca"

ACEBM.

Marca CV-2010-2011



Creación de una marca de compromiso con el desarrollo sostenible del territorio, para que las entidades, tanto públicas, como privadas pudieran certificarse. Estas entidades podían solicitar autoevaluarse a través de un cuestionario on line, que respondía a un marco de referencia elaborada con la supervisión de un comité técnico.

El objetivo era que las entidades se comprometieran a mejorar la situación estratégica, tecnológica y de gestión de sus organizaciones.

Proyecto Les Alcusses-2010

Diseño de un proyecto mercado de productos de alimentación y gastronomía del territorio, banca del vino y escuela de negocios superior de gastronomía.

ADEXA.

Estudio sobre el Clima de Confianza en la Comunidad Valenciana. 2010

El objetivo del estudio era recoger información que refleje el nivel de satisfacción y el clima de confianza en el devenir del desarrollo sostenible en los territorios.

Para poder analizar la evolución de estos aspectos se clasificaron las cuestiones en diferentes áreas de interés:

- Coyuntura económica de los territorios.
- Coyuntura social de los territorios.
- Coyuntura del consumo de productos del territorio.

ASOCIACIONES TERRITORIALES PERTENECIENTES PROYECTO INNOVEM JUNTS.



Asesoramiento y coordinación en la creación de un cluster territorial, en el que colaboraban entidades territoriales (federaciones, asociaciones empresariales, entidades de dinamización) Y cuyos objetivos era la intercooperación entre los agentes económicos y sociales en el ámbito de la Comunidad Valenciana.

Se les asesoró en la planificación estratégica, las actuaciones a llevar a cabo, organización de los foros de encuentro territoriales, decálogo y marco de referencia, comunicación ON line y OFF line del cluster. ASOCIACIONES TERRITORIALES PERTENECIENTES PROYECTO INNOVEM JUNTS.



Catalizadores de la Innovación en la Industria Química en el Baix Maestrat. 2011

El objeto del proyecto era dinamizar y desarrollar la industria Química en la zona del Maestrazgo al afianzar desarrollos sostenibles y concitar a la iniciativa emprendedora.

Principalmente se trabajaron dos: los aromas y los alimentos, por ser dos sectores emergentes y además fuertes en ese territorio. Con un enfoque singular, que buscaba estimular la generación de acciones catalizadoras, pero al tiempo selectivas, de la innovación Una actuación que renueve la acción de la industria química mediante la restauración de acciones de reciclaje de los recursos, ya sean derivados de los residuos, ya sean fruto de la acción agrícola, la ganadera o de la pesca" ACEBM.



Financiación CV

Estudio sobre modelos alternativos de financiación de la innovación y el desarrollo local



Marca CV-2010-2011

Creación de una marca de compromiso con el desarrollo sostenible del territorio, para que las entidades, tanto públicas, como privadas pudieran certificarse. Estas entidades podían solicitar autoevaluarse a través de un cuestionario on line, que respondía a un marco de referencia elaborada con la supervisión de un comité técnico.

El objetivo era que las entidades se comprometieran a mejorar la situación estratégica, tecnológica y de gestión de sus organizaciones. ASOCIACIONES TERRITORIALES PERTENECIENTES PROYECTO INNOVEM JUNTS

Proyecto CIDES (CONSUMO INTELIGENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE)-2010

Gestión y desarrollo de soluciones técnicas y organizativas comunes entre las empresas PANAMA JACK, JOSE NAVARRO HERBOLARIO y TERRA VERDA, con objeto de renovar la implicación del usuario en el fomento del consumo inteligente.

Estudio sobre las opciones estratégicas de los Embutidos de Ontinent-2009

Análisis de las Debilidades, Fortalezas, Oportunidades y Amenazas de los Embutidos de Ontinent en un mercado doméstico y sus alternativas para reforzar la identidad de la oferta individual y la del colectivo. COEVAL.

Publicaciones

"Innovem Junts, en clave de territorio. 2007-2011", **Nuevos escenarios para el desarrollo local: políticas de empleo, innovación y responsabilidad territorial** Pág. 201-214. Diciembre del 2011. Editorial Germania, S.L ISBN: 978-84-16044-25-2.

"Paisajes Compartidos" **Clusteres de empleo: nuevas oportunidades para el desarrollo del territorio.** Pág 111-124. Diciembre del 2012. Editorial Germania, S.L ISBN: 978-84-16044-25-2

"Penyagolosa, territori intel·ligent", **Ciudadanía Empoderada: cultura, participación para el desarrollo local.** Pág141-156. Diciembre del 2013. Editorial Germania S.L ISBN: 978-84-16044-25-2

"Mercat d'Alboraya" **Ciudadanía Empoderada: cultura, participación para el desarrollo local.** Pág 201-2014. Diciembre del 2013. Editorial Germania, S.L ISBN: 978-84-16044-25-2

Organización de Eventos

2015: Jornadas de SIC 2M15. Sagunto Inteligente y Creativo

- **Presentación del Proyecto SIC 2M15.** Presentación productos agroalimentarios de Sagunto. Cata, Maridaje y Música. Restaurante Candela
- **Cocina con Relato en la noche de Halloween. Tertulia Literaria del libro Dublín de Joyce.** Restaurante Candela
- **Cocina con Relato. Tertulia en torno a la obra del escritor Xavier Alia-ga: "DOS METRES QUADRATS DE SANG JOVE".** Restaurante Candela
- **Cocina con Relato. Tertulia Literaria del libro La Elegancia del Erizo de la escritora Muriel Barbery.** Restaurante Candela
- **Cocina con Relato. Tertulia Literaria del libro Como Agua para Chocolate de la escritora Laura Esquivel.** Restaurante Candela
- **Cocina con Relato. Tertulia Literaria del libro Amor del Bueno de la escritora Mila Cahue.** Restaurante Candela
- **Cocina con Relato. Tertulia Literaria del libro En el Café de la Juventud Perdida del escritor Patrick Modiano.** Restaurante Candela
- **Cocina con Relato. Tertulia Literaria del libro La reina de la casa de la escritora Sophie Kinsella.** Restaurante Candela
- **Cocina con Relato. Tertulia Literaria del libro Bueno para Comer del escritor Marvin Harris.** Restaurante Candela
- **Jornada Prescribe 2.0: Comunica.** Sobre Comunicación Digital, Sagunto 2.0 y Turismo y Cultura. Celebrada en el Horno Alto de Sagunto

Organización de Eventos

- **Jornada Prescribe 2.0: Turismo.** Sobre comunicación digital, Sagunto 2.0 y turismo y cultura. Celebrada en el Museo de la Vía del Pórtico de Sagunto
- **Jornada Alimentación Inteligente.** Sobre nutrición inteligente, características organolépticas de los alimentos, dietas e intolerancias alimentarias. Celebrada en el Restaurante El Mirador.
- **Jornada Creatividad Femenina.** Sobre la puesta en valor de mujeres creativas Museo de la Vía del Pórtico de Sagunto.
- **Jornada de Paisaje Escuela.** Sobre Relación con la naturaleza, paisajismo creativo, urbanismo inteligente. Organizada en el CEA (Centro de Educación Ambiental de la Generalitat Valenciana en Sagunto.
- **Cool Cofee,** Tendencias Habitat Niños. Encuentros para compartir información sobre las tendencias de la oferta y de la demanda en escenarios muy específicos. Reuniones concentradas en un punto concreto de referencia. Celebrado en las instalaciones de Singularea
- **GAME SIC 2M15.** No solo es un juego. Jornada de Gamificación y de Generación de propuestas para Sagunto utilizando elementos de juego

2014-2015. Jornadas de SagunTICS

- **Del yo creativo al yo emprendedor.** Jornada celebrada en el Día de la Persona Emprendedora organizada por el IVACE
- **I Encuentro SagunTICS en Centros Educativos: Despertando el Talento, Motivando a la Acción.** Institut Educació Secundaria Camp de Morvedre
- **II Encuentro SagunTICS en Centros Educativos: Despertando el Talento, Motivando a la Acción.** Institut Educació Secundaria Eduardo Merello
- **¿Con qué paraguas sales de casa? Nociones básicas sobre formas jurídicas y obligaciones fiscales.** Jornada en Coworking Sagunto.

- **Ya tengo WEB ¿Y ahora QUÉ?. Herramientas imprescindibles para posicionar mi WEB.** Jornada en Coworking Sagunto
- **Tengo un proyecto empresarial y no tengo WEB ¿Qué HAGO?** Jornada en Coworking Sagunto

2014. Jornadas del juego CREA i VOLA:

- **Comienza el juego CREA I VOLA**
- **El desayuno infantil creativo y la merienda divertida.**
- **Tendencias gastronómicas**
- **Camp de Morvedre, una Europa a mi gusto**
- **Entornos creatives. QUEDADA CREATIVA**
- **Mi casa, mi calle, mi jardín, mi paisaje.**
- **Nuestro foro sera tu voz: Comparte con nosotros tu proyecto.**
- **Pequeños creativos: Venir a jugar y a bailar el Happy de Pharrell William**
- **Tendencias y diseño.**
- **Juguemos a diseñar productos**

2014. **Blues Mondays en la Fnac 2014.** Cinco tertulias sobre la cultura de la música blues en las que compartimos la palabra con espectadores, escritores, músicos y otros creativos vinculados a la cultura del blues.

2013. **Dos jornadas sobre Economía Creativa.** Jornadas en la FNAC.

2013. **Economía Creativa y Desarrollo Local. Casal Jove. Sagunto.** Universidad de Valencia

Organización de Eventos

2012. **Paisajes Compartidos.** En el MUVIM. Fueron en total 8 jornadas con las siguientes temáticas:

- Aceite de Oliva
- Uva de mesa
- Identidades CV (2 jornadas)
- Cocas, coquetas y cervezas artesanas
- Fabricado en la Comunitat (2 jornadas)
- Parques Empresariales

2012. **Mercado de Jávea con Buen gusto.** Mercado Municipal de Jávea

2012. **III Jornadas técnicas de la alcachofa.** Centro Integrado Público de Formación Profesional del Benicarló.

2011. **Parques empresariales habitables, objetivo del buen gobierno.** Fundación Bancaja de Sagunto.

2011. **Catalizadores de la Innovación de la Industria Química.** Centro Integrado Público de Formación Profesional del Benicarló.

2011. **La cadena de valor del aceite.** Casa de la Cultura de Enguera.

2011. **Tecnología y Economía Creativa.** Fueron dos encuentros

Ecosistema territorial y creatividad, intercooperación y creatividad en el museo de la cerámica de Onda

Etnología y Economía Creativa en el edificio Rectorado de la Universidad Jaume I.

2011 **Enogastronomía de la Comunidad Valenciana.** En el Auditorium de Altea.

2011. **Factores catalizadores de la intercooperación territorial "ARTESANÍA CV.** Edificio Fomento de Gandía.

2011. **Konocimiento CV:** Jornada de trabajo sobre los modelos de gestión de la información y el conocimiento que respalden la acción de intercooperación entre los agentes de una comunidad on-line. ACEBM

2011. **Financiación CV: Encuentro sobre modelos de financiación de la innovación y el desarrollo local.** ADEIT. Valencia. Asociaciones Territoriales pertenecientes proyecto Innovem Junts.

2009, 2010 y 2011. **EmprenJunts,** LA Plaza de la Intercooperación. IMPIVA

2010. **Desayunos de networking.** El contenido y la temática iba cambiando en función de los temas de interés actual. ASECAM.

Encuentros Foro Innovem Junts.

- 2009, **El Mundo Micro.** Centro de Educación Ambiental de la Comunidad Valenciana Marjal dels Moros. Sagunto. ASECAM.
- 2010 **El Territorio como factor Estratégico.** CDT Denia. CREAMA
- 2011 **Innovación en Intercooperación.** Museo del Azulejo de Onda. ASECONDA.

2009. **La incidencia de los factores primos en la innovación y su vinculación con el universo micro Las personas primero ¿Por qué no?.** Hotel Hilton Valencia.

2009. **La Innovación en la alimentación y su vinculación con el Mundo Micro.** Fundación Bancaja de Valencia. Fundación Navarro

Organización de Eventos

2009. **La Innovación Económica y su Vinculación en el Mundo Micro.** Hotel Marriot, Denia. Asociaciones Territoriales pertenecientes proyecto Innovem Junts.

2009. **La Innovación Estratégica y su vinculación con el Mundo Micro.** Casa de la Cultura de Onda. Asociaciones Territoriales pertenecientes proyecto Innovem Junts.

Ponencias

2015: **La Acción Creativa. Jornada Creatividad Femenina** en el Museo de la Via del Pórtico. Proyecto SIC 2M15. Ayuntamiento de Sagunto

2014: **Tu Modelo de Negocio: Modelo CANVAS, taller para emprendedores SagunTICs.** Organizado por SMIC (Servicio Municipal de Informática de Sagunto) en Casal Jove. Ayuntamiento de Sagunto

2014: **Identidad y Financiación de la Acción Creativa.** Festival Morvedre Crea. Sagunto. Organizado por SMIC (Servicio Municipal de Informática de Sagunto) en Casal Jove. Ayuntamiento de Sagunto

2013 **Mercat d'Alboraya IV Jornades sobre Desenvolupament Local de la Comunitat Valenciana.** "Cultura y participación ciudadana para el desarrollo del territorio". Saló d'Actes Gregori Mayans de la Biblioteca de Ciències Socials de la UVEG. Universidad de Valencia.

2013 **Proyecto del Blanc al Blues I** Encuentro estatal de Municipios del Bien Común en Madrid.

2012. **Paisajes Compartidos.** III Jornades sobre Desenvolupament Local de la Comunitat Valenciana. "Clusters d'ocupació: noves oportunitats pel desenvolupament del territori". Saló d'Actes Gregori Mayans de la Biblioteca de Ciències Socials de la UVEG. Universidad de Valencia.

2011 **Proyecto Innovem Junts.** II Jornades sobre Desenvolupament Local de la Comunitat Valenciana. Nuevos escenarios para el desarrollo local: políticas de empleo, innovación y responsabilidad territorial Saló d'Actes Gregori Mayans de la Biblioteca de Ciències Socials de la UVEG. Universidad de Valencia.

2011. **Gobernanza y Ruralidad.** Rural Party celebrada en Aras de los Olmos, entre el 22 y el 24 de abril Polideportivo de Aras de los Olmos. Organizada por la Fundación los Olmos.

2010. **Jornada sobre EMAS y Gestión Medioambiental.** Centro de Educación Ambiental de la Comunidad Valenciana Marjal dels Moros. Sagunto

2009. **Sangre fría y corazón ardiente.** El día de la mujer Rural AFFAMER. Saló de Actos Ayuntamiento de Ayora. Organizada por AFFAMER.

Contacto

Tel: +34 606 643 916

E-mail: comunicación@concierta.org

Web: <http://concierta.org>

